

Датум подношења пријаве: 24. јан. 25.

Назив органа јавне власти Упишите назив органа јавне власти

Комисија за коју се кандидат пријављује: Упишите назив комисије за коју се пријављујете

Пријаву подноси	<input type="checkbox"/> Новинарско или медијско удружење Назив удружења: Упишите назив удружења Матични број удружења: Упишите матични број удружења <input checked="" type="checkbox"/> Теоретичар, аналитичар или практичар из области медија, који се самостално пријављује
-----------------	--

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име презиме	Ненад Перић
Адреса и место становања	[REDACTED]
Контакт телефон	[REDACTED]
Мејл адреса	nesarovic@yahoo.com
Занимање (тренутно)	Гедовни професор и виши научни сарадник

Да ли сте члан новинарског удружења?

☐ Да

Назив удружења: Упишите назив удружења

☒ Не

Да ли новинарско удружење чији сте члан учествује у текућој години на конкурсима овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

☐ Да

Назив конкурса: Упишите назив једног или више конкурса

☒ Не

Радни статус: Запослен (на неодређено - одређено време)

Назив послодавца: Институт за српску културу Приштина - Лепосавић

Матични број послодавца: 09048120

Радно место: Виши научни сарадник

Да ли је медиј у ком сте запослени/ангажовани члан медијског удружења:

☐ Да

Назив удружења: Упишите назив медијског удружења

☒ Не

Да ли издавач медија/правно лице у којем сте запослени/ангажовани учествује у текућој години на конкурс/има овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

☐ Да

Наведите конкурсе на којима учествује: Упишите назив једног или више конкурса

☒ Не

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	Доктор комуниколошких наука, магистар продукције драмских уметности и медија
Ниво образовања	мастер, магистратура, докторат – 25 бодова
Назив образовне институције	Факултет за културу и медије Београд, 2008 докторат, Факултет драмских уметности Београд, 2006 магистратура

РАДНО ИСКУСТВО У МЕДИЈИМА

Радно искуство у медијима	16 и више година - 25 бодова
---------------------------	------------------------------

Напомена: Унесите податке у табеле испод за свако појединачно радно искуство у области медија, почевши од најскоријег ка претходним (по потреби додајте табеле)

Период	2021 (100% РО)-
Назив послодавца	Институт за српску културу Приштина - Лепосавић
Занимање/радно место	Виши научни сарадник

Период	2019 - 2021 (30% РО)
Назив послодавца	Факултет за безбедност и дипломатију
Занимање/радно место	Шеф Катедре за продукцију уметности и медија и професор на предметима: Медији и комуникације, Увод у менаџмент културе и медија и Менаџмент културе и медија

Период	2009 - 2021 (2009-2019 100% РО, 2019-2021 70% РО)
Назив послодавца	Универзитет Метрополитан Београд (у периоду од 2009 - 2011 Факултет информacionих технологија)
Занимање/радно место	Професор Факултета за менаџмент и декан Факултета дигиталних уметности, предмети: Медији и комуникације, Менаџмент специјалних и медијских

	догађаја, Теорија медија, Односи са јавношћу, Оглашавање, Бренд менаџмент
--	---

Период	2008 - 2009
Назив послодавца	Висока струковна школа за пропаганду и односе са јавношћу Београд
Занимање/раднo место	Наставник и професор на предметима: Планирање медија, ПР методе и технике, Брендирање, Организација и пословање рекламних агенција

Период	1998 - 2007
Назив послодавца	НОРД д.о.о. Панчево
Занимање/раднo место	Продуцент и маркетинг менаџер

Додатне квалификације		
Број бодова		

ДОДАТНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ

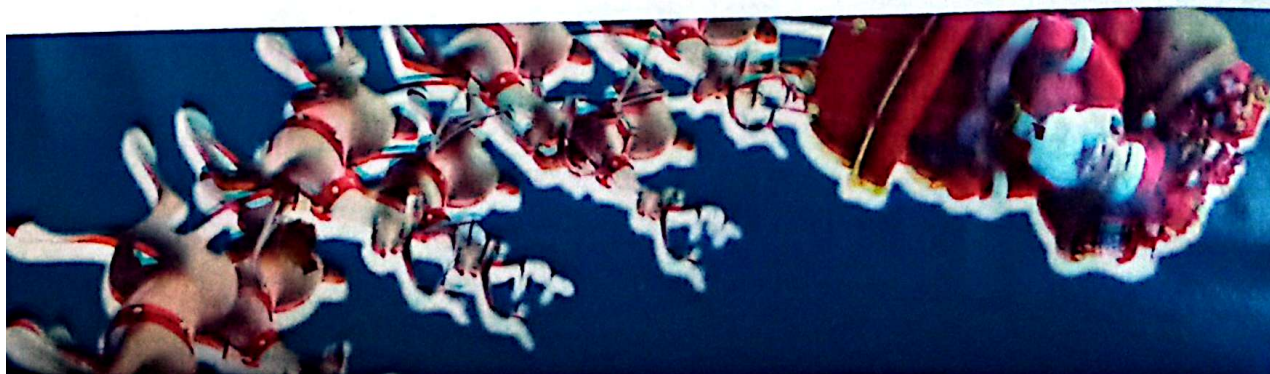
Објављени радови из области јавног информисања и медија у стручним и научним публикацијама	За сваки објављени рад по 1 бод до максималних 7 бодова	<p>Књиге-монографије:</p> <p>1. Ненад Перић, Драган Човић, Специјални и медијски догађаји-менаџерски и правни аспекти, Београд: Висока школа за комуникације, 2018. ISBN 978-86-81072-02-8 M42 https://www.researchgate.net/publication/325498937_SPECIJALNI_I_MEDIJSKI_DOGADAJI-MENADZERSKI_I_PRAVNI_ASPEKTI</p> <p>2. Ненад Перић, 2. Невена Красуља, Ивана Гужаница, Медијске, ПР и бренд тенденције, Чигоја штампа, 2010 (и друго, измењено и допуњено издање 2011, Synopsis и Чигоја штампа) M42 ISBN: 978-86-7558-752-1 https://www.researchgate.net/publication/324706485_Medij_ske_PR_i_brend_tendencije</p> <p>3. Ненад Перић, Планирање медија и медијских кампања, Чигоја штампа, Београд, 2008. ISBN: 978-86-7558-575-6 M42 https://www.researchgate.net/publication/325499140_Planiranje_medija_i_medijskih_kampanja_-_Nenad_Peric</p> <p>Научни радови:</p> <p>4. Ана Јевтовић, Ненад Перић, Information management and creation of a sports star's image on social networks, Sport, media and business, Vol. 10 No. 2 (2024): 33-46. Beograd> Fakultet za sport/Univerzitet Union/Nikola Tesla, M53 ISSN 956/0780 https://doi.org/10.58984/10.58984/smb2402033j https://smb.edu.rs/index.php/smb/issue/view/13/6</p> <p>5. Ненад Перић, Ана Јевтовић, Парасоцијална</p>
--	---	--

	<p>комуникација на друштвеним мрежама: студија случаја Новака Ђоковића и његових пратилаца, Баштина, 33(62), 2023, стр: 247-260. M24, Лепосавић: Институт за српску културу Приштина-Лепосавић, ISSN0353-9008 https://iskp.co.rs/wp-content/uploads/2023/12/BASTINA-61-za-arhivu.pdf</p> <p>6. Каролина Перчић, Ненад Перић, The analysis of direct marketing media usage and effectiveness, EMC Review, Vol. XII No. 1, 2022., стр: 37-56. M53 Бања Лука: Универзитет Анеирон ISSN: 2232-8823 https://emc-review.com/sites/default/files/EMC_godina_XI_broj_1.pdf</p> <p>7. Ненад Перић, Ана Јевтовић, Importance of Local Culture in Advertising: Case of Serbia, Баштина, 32(56), 2022, стр: 541-552. M24 Лепосавић: Институт за српску културу Приштина-Лепосавић ISSN0353-9008 https://iskp.co.rs/wp-content/uploads/2022/06/BASTINA-56.pdf</p> <p>8. Ненад Перић, Оља Арсенијевић, The Influence of Mobile Phones on Children and Youth, International Scientific Conference PaKSoM, Belgrade, 2022., стр: 427-432. Београд: Complex System Research Centre и Математички институт САНУ, ISBN 978-86-82602-00-2 M31 https://paksom.cosrec.org/wp-content/uploads/2023/03/PaKSoM_2022.pdf</p> <p>9. Мирослав Митровић, Ненад Перић, Media as an Instrument of Strategic Communication in Armed Conflicts, Security Challenges of Modern Society - Problems, Dilemmas and Implications, Union-Nikola Tesla University, Belgrade and Faculty of Law, Security and Management Constantine the Great, Nis, 2022, 45-60. ISBN 978-86-6113-074-8 M14 https://media.konstantinveliki.edu.rs/2023/01/KNJIGA-KONACNO-sa-koricama.pdf</p> <p>10. Каролина Перчић, Ненад Перић, The Effectiveness of Direct Marketing Media Regarding Different Target Groups in Serbia, Periodica Polytechnica Social and Management Sciences, Vol. 29. No. 1, 2021. стр: 21-32. Budapest: Budapest University of Technology and Economics. https://doi.org/10.3311/PPso.13616. ISSN: 1416-3837 M24 https://pp.bme.hu/so/article/view/13616</p> <p>11. Ненад Перић, Мирослав Митровић, Нова медијска стратегија Војске србије као инструмент меке моћи, Војно дело, 3/2021, година LXXII стр: 60-72. Београд: Министарство одбране ISSN 0042-8426 M51 http://www.vojnodelo.mod.gov.rs/pdf_clanci/vojnodelo419/vd-419-2021-73-3-09-Peric.pdf</p> <p>12. Ненад Перић, Татјана Мамула Николић, Теодора Делић, Analysis of Attitudes of GenZ Toward Media and Consumption: The Region of Balkans, Маркетинг, 3/2020, Vol.</p>
--	---

		<p>51, стр: 210-218. Београд: Економски факултет ISSN 0354-3471 M51 http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-51-no-3.pdf</p> <p>13. Тихомир Вранешевић, Ненад Перић, Тајана Марушић, Perception of Social Media as a Source of Relevant Information, Zagreb International Review of Economics & Business, Vol. 22, No. 1, 2019, стр. 133-144. ISSN 1331-5609 M53 Загреб: Економски факултет</p> <p>14. Ненад Перић, Милена савић, Контроверзно (шок) оглашавање: појам, облик и утицај, Зборник радова Факултета драмских уметности бр.37. 2020. стр: 87-99. M51 ISSN 1450-5681 Београд: Факултет драмских уметности https://fdi.bg.ac.rs/uploads/files/Institut/ezbornik/Zbornik%2037/Nenad%20Perić,%20Milena%20Savić_KONTROVERZNO%20(ŠOK)%20OGLAŠAVANJE%20-%20POJAM,%20OBLIK%20I%20UTICAJ.pdf</p> <p>15. Ненад Перић, Бранко Бошковић, Игор Радошевић, Sports mega-events and their wider social importance through Public Relations activities, Војно дело, 5/2019, LXX стр: 126-134. ISSN 0042-8426 M52 Београд: Министарство одбране http://www.vojnodeo.mod.gov.rs/pdf_clanci/vojnodelo409/vd-409-2019-71-5-13-Peric.pdf</p> <p>16. Ненад Перић, Media war: "artillery support" for NATO aggression on the FRY 1999, David vs Goliath: NATO's War Against Yugoslavia and its Implications M14 ISBN 978-86-7067-261-1 Београд: Институт за међународну политику и привреду у Београду и Факултет политичких наука у Београду, 2019. стр: 350-364. https://www.diplomacy.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2019/03/David-protiv-Golijata.pdf</p> <p>17. Каролина Перчић, Ненад Перић, Ђуро Кутлача, The Adoption of Internet Media as Marketing Innovations in Serbia, Management, Vol.24/2, 2019., стр: 63-72. M24 Београд: Факултет организационих наука</p> <p>18. Ненад Перић, Немања Јанковић, Пруге и орлови – деловање Централног прес-бироа и сарадња са америчким новинарима у Краљевини Југославији, Национални интерес, 2/2018., стр: 41-59. M51 Београд: Институт за политичке студије ISSN 1451-4281 https://www.ips.ac.rs/rs/publications/pruge-i-orlovi-delovanje-centralnog-pres-biroa-i-saradnja-sa-americkim-novinarima-u-kraljevini-jugoslaviji/</p> <p>19. Ненад Перић, Милица Васиљевић Благојевић, Ненад Вујић, The Public Perception of the Print and Electronic Newspapers and Magazines Editions-Case of Serbia, Маркетинг, 1/2017. Vol. 48., стр: 50-57. M51 ISSN 0354-3471 http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-48-</p>
--	--	--

		<p>no-1.pdf</p> <p>20. Ненад Перић, Милица Васиљевић Благојевић, Ненад Вујић, Research of readership attitudes to tabloid editions of newspapers and magazines in RS, Informatologia, Vol. 50 No. 3-4, 2017., стр: 162-169. M24 ISSN 1330-0067 https://hrcak.srce.hr/file/283244</p> <p>21. Милица Васиљевић-Благојевић, Ана Бован, Ненад Перић, Комуницирање компанија током кризе – односи с медијима, III Међународни научни скуп о развоју тржишних комуникација – Моћ комуникације 2014 Бања Лука: Паневропски универзитет Апеирон, 2014, стр: 351-361. M33 ISBN 978-99955-91-35-9 https://apeiron-uni.eu/wp-content/uploads/2020/04/MOC-KOMUNIKACIJE-Zbornik-radova_2014.pdf</p> <p>22. Ненад Перић, Мирјана Миловановић, Ана Бован, Примена интегрисаних маркетиншких комуникација у пословању породичних фирми у Републици Српској, Маркетинг, 3/2013.Vol.44.,стр:274-285. M51 ISSN 0354-3471 https://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-44-no-3.pdf</p> <p>23. Ненад Перић, Илија Кајтез, Идеологија и пропаганда као масмедијска средства геополитике и њихов утицај на Балкан, Национални интерес, 2/2013, IX vol.17,стр: 173-189. M51 ISSN BN1451-4281 https://www.ips.ac.rs/publikacija.php?id=864</p> <p>24. Ненад Перић, Ана Стевановић, Менаџери за односе с јавношћу и политички функционери-истински владари у комуникационом процесу, Култура, бр.139, 2013.,с тр:273-285. M51 ISSN 0023-5164 https://www.casopiskultura.rs/publikacije/%d0%9c%d0%95%d0%9d%d0%90%d0%8f%d0%95%d0%a0%d0%98-%d0%97%d0%90-%d0%9e%d0%94%d0%9d%d0%9e%d0%a1%d0%95-%d0%a1-%d0%88%d0%90%d0%92%d0%9d%d0%9e%d0%a8%d0%8b%d0%a3-%d0%98-%d0%9f%d0%9e%d0%9b%d0%98%d0%a2%d0%98/</p> <p>25. Ненад Перић, Промене политичког маркетинга-комуницирања, идеологија и њихов утицај на друштво, Национални интерес, 3/2009 год. V, vol. 6, стр: 233-245. M51 ISSN 1451-4281 https://www.researchgate.net/publication/325733198_PROMENE_POLITICKOG_MARKETINGA_-_KOMUNICIRANJA_IDEOLOGIJA_I_NJIHOV_UTICAJA_NA_DRUSTVO</p> <p>26. Ненад Перић, Проблематика и методе евалуације медијског и ПР деловања, Политичка ревија, бр. 4/2008 год. (XX)VII vol=18, стр: 1331-1352. M52 https://www.researchgate.net/publication/324069079_Probl</p>
--	--	--

		<p>ematika_i_metode_evaluacije_medijskog_i_PR_delovanja</p> <p>27. Ненад Перић, Односи са јавношћу, комуникација у кризним ситуацијама и Војска Србије, Војно дело, бр. 2/2010 година LXII, стр: 317-330. M52 Београд. Министарство одбране ISSN 0042-8426 https://www.researchgate.net/publication/333433849_ODNOSI_S_JAVNOSTU_KOMUNIKACIJA_U_KRIZNIM_SITUACIJAMA_I_VOJSKA_SRBUE</p> <p>28. Ненад Перић, Медијска политика, информисање јавности, масовно комуницирање и пропаганда као средства међународне политике и идеологије, Национални интерес, 3/2008 год. IV, vol. 4, стр: 169-182. M51 ISSN 1451-4281 https://www.researchgate.net/publication/324069185_Medijska_politika_informisanje_javnosti_masovno_komuniciranje_i_propaganda_kao_sredstva_medunarodne_politike_i_ideologije</p> <p>29. Докторска дисертација, 2008 Креирање и евалуација медијске политике, Београд: Факултет за културу и медије,</p> <p>30. Магистарски рад Медија планирање - стање и перспективе у Србији, Београд: Факултет драмских уметности M72</p> <p>Стручни радови:</p> <p>31. Маријана Добреновић, Ненад Перић, Андријана Васић Никчевић, Правни аспекти и примери упоредног оглашавања, Хуманистика, 5/2019, стр: 61-77. Београд: Висока школа за комуникације ISSN 2560-3841 https://humanistika.net/wp-content/uploads/2020/03/HUMANISTIKA-5.pdf</p> <p>32. Ненад Перић, Закон о оглашавању поспешује креативност, Табоо, јун-август бр. 19/20, 2005. ISSN 1451-2048 Панчево: Марк-план</p> <p>33. Ненад Перић, Планирање медија-стање и перспективе, Табоо, април, бр. 18, 2005. ISSN 14511-2048 Панчево: Марк-план</p>
Искуство предавача на стручним и научним конференцијама међународног карактера из области јавног информисања и медија	За свако учешће у својству предавача по 1 бод до максималних 7 бодова	<p>1. Предавање Вештачка интелигенција у култури и медијима, на међународној научно-стручној конференцији 1st International, Communication, Technology, Art and Design Congress, 2024 https://ictadc.arel.edu.tr/en/speakers/ организатор Истанбул Арел универзитет</p> <p>2. Предавање Holocaust in British Society and Media, на међународној научној конференцији Десета научна конференција Страдање Срба, Јевреја, Рома и осталих на територији бивше Југославије, Београд, 2023., организатори Факултет за пословне студије и право и</p>



	<p>Институт за српску културу Приштина-Лепосавић</p> <p>3. Предавање Покупи кликове и фурај даље, на међународној научно-стручној конференцији Друга ШумАрт конференција-Изазови савременог тренутка, Београд-онлајн, 2022., организатор Научно-истраживачко удружење ШумАрт https://youtu.be/tAsB0tH82rU</p> <p>4. Предавање The Influence of Mobile Phones on Children and Youth - General Overview, на међународној научној конференцији, International Scientific Conference PaKSoM, Београд, 2022., организатор Математички институт САНУ</p> <p>5. Предавање Влияние Интернета на образование и воспитание детей и молодежи - глобальный обзор, на међународној научној конференцији XXXIX International Kharax forum, 2022., организатори КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО, СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ, УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДЖАВАХАРЛАЛА НЕРУ, УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ (МЕГХАЛАЈЯ), ИНСТИТУТ СЕРБСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПРИШТИНА-ЛЕПОСАВИЧ, СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО «ШКОЛА МОЛОДОГО ПОЛИТОЛОГА», Јалта-онлајн, Руска Федерација</p> <p>6. Предавање Савремени тренутак – оф или он лајн стварност, на међународној научно-стручној конференцији Прва ШумАрт конференција-Изазови савременог тренутка, Београд-онлајн, новембар 2021. https://www.sumart.org.rs/izazovi-savremenog-trenutka-1/ организатор Научно-истраживачко удружење ШумАрт</p> <p>7. Предавање Филм у војсци и војни филм, научно-стручна конференција Филм и анимација у образовном систему Србије, организатор Студио ДОМ анимације, Југословенска кинотека, Београд, новемб. 2021.</p> <p>8. Предавање Планирање медија и медијских кампања, пројекат ЕУРЕКА, Међународни културни центар, Београд, 2008, организатор Међународни културни центар, Београд</p>
--	---

ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ ПРОЈЕКТНОГ СУФИНАНСИРАЊА У СРБИЈИ

Искуство у писању пројеката који су подржани и реализовани	<p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката -12 бодова</p>	<p>1. "У Шапцу крај Саве", Србија Данас, Град Шабац 2021.</p> <p>2. "Упознајте Пландиште", Србија Данас, Општина Пландиште 2021.</p> <p>3. "Чуда Малог Зворника", Србија Данас, Општина Мали Зворник 2021.</p> <p>4. "Љиг - живописна општина на обронцима планина", Србија Данас, Љиг 2021.</p> <p>5. "Природне лепоте Ковина", Србија Данас, Општина Ковин 2021.</p> <p>6. "Београд данас", Србија Данас, Град Београд 2023.</p> <p>7. "Бач кроз векове", Србија Данас, Општина Бач 2023.</p>
Искуство у раду тима за реализацију пројеката	<p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката -12 бодова</p>	<p>1. "У Шапцу крај Саве", Србија Данас, Град Шабац, 2021.</p> <p>2. "Упознајте Пландиште", Србија Данас, Општина Пландиште, 2021.</p> <p>3. "Чуда Малог Зворника", Србија Данас, Општина Мали Зворник, 2021.</p> <p>4. "Љиг - живописна општина на обронцима планина", Србија Данас, Љиг, 2021.</p> <p>5. "Природне лепоте Ковина", Србија Данас, Општина Ковин, 2021.</p> <p>6. "Београд данас", Србија Данас, Град Београд, 2023.</p> <p>7. "Бач кроз векове", Србија Данас, Општина Бач, 2023.</p>
Учешће у комисијама за оцењивање пројеката	<p>1 до 2 комисије - 3 бода</p> <p>3 до 6 комисија - 7 бодова</p> <p>7 и више комисија -12 бодова</p>	<p>1. Град Краљево, 2024.</p> <p>2. Општина Обреновац, 2024.</p> <p>3. Општина Коцељева, 2024.</p>

ДОДАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

- Члан пројекта Медији и технологија: нови трендови у информисању и комуникацији, бр. 401-99/2023-05 потписан 04.08.2023. са Министарством информисања и телекомуникација РС
<https://mit.gov.rs/extfile/sr/2472/standardi.pdf>
- Признање научно-стручног удружења ШумАрт за допринос ширењу медијске писмености и теорији медија, Београд, 2022.
- Члан научног одбора: Седма међународина конференција Медији и економија, ВЛС, Бања Лука, 2021.
- Члан уредништва новопокренутог научног часописа Друштвени хоризонти задужен за област медија и комуникација (2021-).
- Рецензент за радове из области комуникација и маркетинга научног часописа International Journal of Economics and Law (2020-)
- Рецензент монографије Филм и рат, мимикрија хорора, аут. Петар Јончић, Службени гласник, 2020.
- Ненад Перић, продуцент неколико интерактивно-медијских изложби у периоду 2013-2016 одржаних у Београду, у: Галерији РТСа, Музеју примењених уметности, УК Пароброд и Миксер-у (ДизајнУМ 1, 2 и 3, Experimental dizajn, итд.)
- Ненад Перић, Милица Васиљевић Благојевић, аутори Смешна страна ПРа, мултимедијална изложба, ДКСГ, Београд, март 2013.
- Аутор дела курса и предавач: Савремени пословни секретар-комуникација, ПР вештине, Институт за економску дипломатију, јул 2012
- Аутор курса и предавач: Медија планирање, одржан два пута-током 2009 и 2010 у Високој струковној школи за пропаганду и односе с јавношћу у Београду
- Ненад Перић, Добар, лош..., изложба о медијским кампањама са проценом њихове ефективности, Међународни културни центар, Београд, новембар 2008.
- Специјализација Продукција и менаџмент филма и телевизије (стипендија Владе Р. Словачке), ВШМУ, Братислава, октобар 2004

Предлагач, овлашћено лице:

Проф. др Ненад Перић



(потпис)

МП

УКУПАН БРОЈ БОДОВА	
Попуњава орган јавне власти који расписује конкурс	
КАТЕГОРИЈА	БРОЈ БОДОВА
Образовање	Број бодова
Радно искуство у медијима	Број бодова
Објављени радови	Број бодова
Искуство предавача	Број бодова
Искуство у писању пројеката	Број бодова
Искуство у реализацији пројеката	Број бодова
Учешће у раду комисија	Број бодова